

A smiling woman with long blonde hair is standing in a clothing store. She is wearing a light-colored, short-sleeved top with buttons and a patterned skirt. She is holding a tablet computer in her hands. The background shows racks of clothes and shelves with decorative items.

Gestión y animación del lineal del punto de venta. Introducción

Formación online • 20 horas de duración

CARACTERÍSTICAS

Avalado y reconocido por:



Confederación Española de Comercio

Objetivo principal del curso

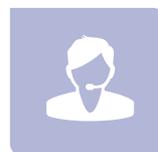
Con este curso online de Gestión y animación del lineal del punto de venta, serás capaz de identificar los elementos de reposición, animación, gestión del lineal y surtido para la animación de las ventas en el establecimiento comercial.



Modalidad
100% online



Diploma de Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento continuo



Formación online (bonificable hasta el 100%)





TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1 EL MERCHANDISING Y EL CONSUMIDOR

- Introducción.
- El merchandising.
- El marketing y el merchandising.
- Imagen y posicionamiento de la empresa.
- Merchandising del fabricante y del distribuidor.
- Análisis del consumidor.

2 DISPOSICIÓN DEL PUNTO DE VENTA

- Introducción.
- La disposición del punto de venta.
- El mobiliario.
- La circulación en el establecimiento.
- Implantación por secciones y por familias de productos.
- Situación preferente.
- Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas.

3 LA GESTIÓN DEL ESPACIO LINEAL

- Introducción.
- El lineal.
- Criterios de organización de un lineal.
- Cálculo de rentabilidad del lineal.
- Normativa aplicable a la implantación.
- Gestión de colas.

4 EL SURTIDO Y LA PROMOCIÓN DE VENTAS

- Introducción.
- El surtido.
- Gestión del surtido.
- La promoción de ventas.

5 LA ANIMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA

- Introducción.
- La animación en el punto de venta.
- La animación exterior: diseño de escaparates





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

