



Gamificación y Desarrollo TIC para la Fidelización y Acción Comercial

Formación online • 50 horas de duración

CARACTERÍSTICAS



Objetivo principal del curso

Con este curso online de Gamificación y desarrollo TIC para la fidelización y acción comercial, comprenderás las características y peculiaridades del cliente 2.0 más exigente y serás capaz de elaborar una estrategia de comunicación, utilizando las nuevas tecnologías.



Modalidad
**100%
online**



Diploma de
Aprovechamiento



**Apoyo y
asesoramiento**
continuo



Formación online
(bonificable hasta el 100%)





TEMARIO

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1 **MODELOS COMERCIALES PARA LA NUEVA ERA.**

- Mercado.
- Competencia.
- Clientes.
- Propuesta de Valor.
- Cambios, transformación, creatividad y desarrollo.
- Estrategias de canal y las nuevas tecnologías.

2 **CRM.**

3 **BUSINESS INTELLIGENCE.**

4 **LA UBICUIDAD.**

- Mobility.
- Gamificación móvil.

5 **SOPORTE Y MANTENIMIENTO.**

6 **ESCUCHA ACTIVA: REDES SOCIALES.**





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

